

Montceau-les-Mines. Quand un projecteur transforme un mur en terrain de sport

En investissant dans un appareil K-Moove, le Comité olympique et sportif départemental souhaite mettre l'interactivité au service du sport et de l'animation pour tous. L'outil, assez unique, trouve déjà son public.



L'écran s'anime d'un simple glissement des doigts. Photo Jean-Marc Vuillamy

Le Comité départemental olympique et sportif (CDOS) présentait officiellement un tout nouvel outil de communication à vocation à la fois ludique et éducative : le K-Moove, ou mur interactif.

« Ce K.Moove va nous permettre d'intervenir au plus près des clubs, des éducateurs, des jeunes et des bénévoles, et plus généralement auprès de tous les acteurs du sport départemental, explique le président du CDOS, Bernard Ponceblanc. Mais ce sera aussi un très bel outil qui pourra être utilisé avec les seniors et les collectivités locales. »

Du sport et des maths

Mis au point par une société lyonnaise, ce K.Moove se présente sous la forme d'un boîtier qui projette sur des murs de différentes tailles (2 m sur 3, 4 sur 6, etc.) des animations figurant soit des jeux interactifs, soit des quiz, soit même encore par exemple des exercices d'orthographe ou de mathématiques. « On a aussi des serious game et la possibilité de réaliser des animations à la demande comme sur le thème des incivilités », explique Joël Coffard du CDOS.

C'est même par exemple un excellent vecteur pour l'apprentissage de la citoyenneté, le plus souvent à travers des jeux qui, loin de rebuter les utilisateurs, les motivent toujours plus. On y trouve diffé-

rents sports tels le basket, le tennis, le bowling, le tir à l'arc, proposant à chaque fois une véritable immersion dans la discipline proposée.



Elles se sont prises au jeu au basket. Photo Jean-Marc Vuillamy

01 / 04



Bernard Ponceblanc a présenté son K.Moove. Photo Jean-Marc Vuillamy

02 / 04



De multiples activités sont possibles grâce à ce mur interactif. Photo Lionel Janin

03 / 04



De multiples activités sont possibles grâce à ce mur interactif. Photo Lionel Janin

04 / 04

La promotion du sport

Les volontaires qui ont voulu tester cet outil ont été bluffés par ses performances qui donnent l'impression de se retrouver dans une véritable salle de sport. « Cet outil, continue Bernard Ponceblanc, a été conçu pour renforcer notre capacité à transmettre des messages essentiels : la promotion du sport pour tous , la prévention dans les maisons de retraite et la valorisation d'initiatives locales. »

Ce mur a bien sûr vocation à voyager dans tout le département dès lors que la demande en sera faite, tout en sachant qu'il devra toujours être utilisé sous la houlette d'animateurs habilités par le CDOS. Le coût de location, pour l'instant, n'a pas été fixé, mais lorsqu'on sait que sa conception elle-même est revenue à 20 000 €, on peut penser qu'il sera assez élevé et s'adressera avant tout à des structures suffisamment grandes pour le rentabiliser.

par Jean-Marc Vuillamy Clp

1 : data:image/gif%3Bbase64%2CR0lGODlhAQABAAAD/ACwAAAAAQABAAACAdS%3D

